

**ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 21 октября 2011 г. № 379**

**О Положении о проведении в 2011 - 2013 годах журналистского конкурса на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции и активную антикоррупционную позицию**

ПОСТАНОВЛЯЮ:

В целях реализации мероприятий областной целевой Программы противодействия коррупции в Челябинской области на 2011-2013 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 17.08.2010 г. № 90-П «Об областной целевой Программе противодействия коррупции в Челябинской области на 2011 - 2013 годы»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении в 2011 – 2013 годах журналистского конкурса на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции и активную антикоррупционную позицию.

2. Главному управлению по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области (Федечкин Д.Н.) опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации.

3. Организацию выполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Челябинской области Грачёва О.Н.

М.В. Юревич

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Губернатора  
Челябинской области  
от 21.10.2011 г. № 379

Положение  
о проведении в 2011 – 2013 годах журналистского конкурса на лучшее  
освещение вопросов противодействия коррупции и активную  
антикоррупционную позицию

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2011 – 2013 годах журналистского конкурса на лучшее освещение вопросов противодействия коррупции и активную антикоррупционную позицию (далее именуется – конкурс).

2. Целью конкурса является формирование общественного мнения, направленного на негативное отношение к коррупции.

3. Финансирование конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на финансирование областной целевой Программы противодействия коррупции в Челябинской области на 2011 – 2013 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 17.08.2010 г. № 90-П «Об областной целевой Программе противодействия коррупции в Челябинской области на 2011 – 2013 годы», в областном бюджете на текущий год, и доведенных лимитов бюджетных обязательств.

4. Конкурс проводится по двум номинациям: «Электронные СМИ» и «Печатные СМИ».

5. Организатором конкурса является Главное управление по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

6. Организатор конкурса:

1) размещает объявление о проведении конкурса на официальном сайте Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области [www.smi74.ru](http://www.smi74.ru);

2) осуществляет сбор конкурсных материалов;

3) ежегодно утверждает состав жюри конкурса;

4) организует подведение итогов и награждение победителей конкурса.

7. В конкурсе могут принимать участие авторы, чьи материалы были опубликованы в зарегистрированных СМИ, распространяемых на территории Челябинской области, прошли в эфире или размещены в сети Интернет на информационном ресурсе, зарегистрированном в установленном законом порядке в качестве СМИ (далее именуется – информационный ресурс) в период, установленный настоящим Положением.

8. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные

в периодических печатных изданиях, показанные по каналам телевидения, прозвучавшие по радио, размещенные на информационном ресурсе в период с 05 ноября предыдущего года по 05 ноября текущего года.

9. Для участия в конкурсе по номинации «Электронные СМИ» участники конкурса представляют организатору конкурса:

- 1) краткую аннотацию конкурсной работы;
- 2) заявку в свободной форме за подписью автора с указанием даты выхода в эфир материала или даты размещения на информационном ресурсе;
- 3) теле-, радиопередачу без рекламных вставок на DVD/CD-дисках с указанием города (района), названия СМИ, хронометража (для теле-, радиоматериалов);
- 4) материал на CD-диске с указанием электронного адреса информационного ресурса (для материалов, размещённых на информационном ресурсе).

10. Для участия в конкурсе по номинации «Печатные СМИ» участники конкурса представляют организатору конкурса:

- 1) краткую аннотацию конкурсной работы;
- 2) заявку в свободной форме за подписью автора;
- 3) не более трех материалов с указанием названия СМИ и даты публикации.

11. К авторским материалам прилагаются полные данные об авторах: фамилия, имя, отчество, домашний адрес с индексом почтового отделения, рабочий и домашний телефоны, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения), номер страхового свидетельства, индивидуальный номер налогоплательщика.

12. Материалы до 10 ноября текущего года направляются по адресу: 454113, город Челябинск, площадь Революции, 4, кабинеты 210 (электронные СМИ), 213 и 216 (печатные СМИ). Главное управление по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области. Контактные телефоны: 261-86-56; 261-86-57.

13. Состав жюри ежегодно утверждается распоряжением начальника Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области.

14. Жюри конкурса оценивает представленные материалы, учитывая актуальность, профессиональное мастерство, художественную выразительность, и определяет в каждой номинации три победителя конкурса.

15. Методами оценки журналистских материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членами жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

16. Победители конкурса определяются большинством голосов членов жюри конкурса. Итоги конкурса подводятся жюри в срок до 25 ноября текущего года и оформляются протоколами заседания жюри по каждой

номинации за подписью председателя жюри и секретаря жюри.

Организатор конкурса готовит проект распоряжения Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса с указанием размера денежной премии.

17. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

1) «Печатные СМИ»:

первая премия - 20000 рублей;

вторая премия - 17000 рублей;

третья премия - 13000 рублей;

2) «Электронные СМИ»:

первая премия - 20000 рублей;

вторая премия - 17000 рублей;

третья премия - 13000 рублей.

18. Денежные премии перечисляются на счета победителей, открытые в кредитных организациях. Реквизиты банковских счетов и письменное согласие на обработку персональных данных победители предоставляют в Правительство Челябинской области в течение 5 рабочих дней со дня утверждения Губернатором Челябинской области победителей конкурса. Правительство Челябинской области не позднее 15 календарных дней после получения указанных реквизитов представляет заявку и копию распоряжения Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса в Министерство финансов Челябинской области.

На основании представленных Правительством Челябинской области заявки и копии распоряжения Губернатора Челябинской области об утверждении победителей конкурса Министерство финансов Челябинской области организует перечисление средств победителям конкурса в течение 5 рабочих дней со дня представления указанных документов.

19. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

20. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области [www.smi74.ru](http://www.smi74.ru) в течение 7 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.